

RÈGLEMENT DU CONCOURS (le « Règlement officiel »)

Concours « Défiez la pompe » de CAA et de Shell (le « Concours »)

Le présent Règlement officiel régit le Concours. En participant ou en tentant de participer au Concours, vous serez réputé avoir lu, compris et accepté le présent Règlement officiel.

1. QUI SONT LES COMMANDITAIRES?

Le Concours est commandité et administré par Rogers Communications Inc. ou par une de ses filiales ou une des sociétés de son groupe (« **Rogers** ») au nom de KiSS 105.3.

Rogers et tout co-commanditaire du Concours sont appelés, collectivement ou individuellement, les « **Commanditaires** ».

Les entités suivantes sont des co-commanditaires du Concours : CAA Nord et Est de l'Ontario et Shell Canada.

Ce Concours n'est pas commandité, parrainé ou administré par l'entremise d'un service ou d'un site de médias ou de réseaux sociaux tiers, ni associé à un tel service ou site (chacun étant désigné comme un « **Service tiers** »), incluant notamment Facebook, Instagram et/ou X (anciennement Twitter). Toute question, opinion ou plainte concernant le Concours doit être adressée à Rogers, et non à un Service tiers.

2. QUI EST ADMISSIBLE?

Pour être admissible au Concours, la personne doit :

- (a) résider légalement au Canada, avoir atteint l'âge de la majorité dans sa province ou son territoire de résidence à la date de la participation et habiter à l'intérieur de la portée d'écoute de l'une des Stations.

Plus précisément, pour être admissible, vous devez pouvoir accéder à la radiodiffusion terrestre d'une Station sans avoir recours à la radio satellite, Internet (incluant la diffusion simultanée), la télévision par câble, une application (incluant une application web, numérique ou téléphonique), ou tout autre appareil ou outil d'écoute non traditionnel. Le fait que la personne habite ou non à l'intérieur de la portée d'écoute de la Station sera déterminé par Rogers.

Les personnes suivantes ne sont pas admissibles au Concours :

1. tout membre du ménage des personnes indiquées ci-dessus, qu'il fasse partie ou non de la famille immédiate (conjoint, conjointe, parent, enfant, frère ou sœur) des personnes indiquées ci-dessus; et
2. les personnes qui ont gagné un concours de la Station dans les trente (30) jours précédant la sélection en tant que gagnant potentiel du Concours.
3. Les personnes qui ont gagné un prix d'une valeur approximative de mille dollars (1 000 \$) ou plus offert par la Station dans les six (6) mois suivant la sélection en tant que gagnant potentiel du Concours.
4. Les employés, dirigeants, administrateurs, agents et représentants des Commanditaires ou de leurs sociétés mères, leurs filiales ou les membres de leur groupe respectifs, tout fournisseur de prix, toute autre entreprise associée au Concours, toute personne qui partage le domicile des personnes susmentionnées, qu'elle fasse partie ou non de leur famille ou qu'elle soit membre de leur famille immédiate (conjoint, parent, enfant, frère ou sœur) ne sont pas

admissibles au Concours.

3. QUAND LE CONCOURS DÉBUTE-T-IL ET PREND-IL FIN?

Vous pouvez participer au Concours entre 6 h, le 7 avril 2026, et 18 h, le 15 mai 2026 en fonction de votre emplacement, du fuseau horaire et de la portée d'écoute de la Station que vous écoutez (la « **Période de participation** »), après quoi le Concours sera terminé et aucune autre participation ne sera acceptée.

Les fuseaux horaires sont les suivants : Ontario : Heure de l'Est (HE)

Rogers se réserve le droit de prolonger la Période de participation, de fournir des indices en ondes et en ligne et/ou d'augmenter la fréquence des jeux en ondes (p. ex., jeux diffusés la fin de semaine).

4. COMMENT PUIS-JE PARTICIPER?

Aucun achat n'est requis pour participer au Concours. Participez au moyen de la méthode indiquée ci-dessous. Aucune participation selon une autre méthode ne sera acceptée.

Écoutez KiSS 105.3 (CISS-FM) entre 6 h et 18 h les jours de semaine, du lundi au vendredi seulement, à l'exclusion des jours fériés reconnus (un « jour de semaine »), pendant la période de participation, afin d'entendre l'indice vous invitant à envoyer par texto l'un des mots-clés *pump, tire, shell, fuel, drive, road et/ou boost*, accompagné de votre nom, au 31053 (*des frais standards de messagerie texte et de données s'appliquent*). La Station appellera ensuite un (1) participant afin qu'il soit désigné comme qualifié / gagnant potentiel.

Les participants auront la chance de **Beat The Pump**, de façon séquentielle, en choisissant après chaque révélation s'ils souhaitent s'arrêter ou continuer ; si le participant s'arrête, il recevra le montant en argent alors affiché lors de la révélation de la pompe la plus récente. Si le participant choisit de continuer et tombe sur un « BUST », il perd tout gain et ne reçoit aucun prix. Chaque participant désigné comme « gagnant » fera partie du total des gains globaux de 10 000 \$.

La diffusion du contenu de la Station sur l'appli et la diffusion du contenu de la Station en ligne pourrait être différée par rapport au signal radio de la Station, et pourrait fluctuer selon la mémoire de votre ordinateur et la vitesse de votre connexion Internet. Pour cette raison, nous recommandons aux auditeurs d'écouter la Station « en direct » au moyen d'un véritable poste radio.

- A. À la fin de chaque Fenêtre de participation, chaque Station procédera à un tirage au sort et sélectionnera un (1) texto parmi tous les textos admissibles envoyés au moyen de son code abrégé respectif au cours de cette Fenêtre de participation. La Station communiquera avec le participant sélectionné peu de temps après le tirage en se servant des renseignements fournis au moment de sa participation. Si une Station n'est pas en mesure de communiquer avec un participant sélectionné pour quelque raison que ce soit, elle peut disqualifier ce participant et en sélectionner un nouveau parmi les autres textos admissibles reçus pendant la Fenêtre de participation applicable.
- B. Nonobstant ce qui précède, en cas de problème technique lié à la plateforme de messagerie de la Station (tel qu'il est déterminé par Rogers), l'invitation à texter pourrait être remplacée par une invitation à appeler, de sorte que la Station demanderait à ses auditeurs d'appeler à la Station.

S'il n'y a pas de tonalité lorsqu'on répond à l'appel, s'il n'y a pas de réponse audible ou si personne n'a répondu au bout de cinq secondes, le représentant de la Station passera à l'appel suivant dans l'ordre séquentiel en respectant la même procédure, et ainsi de suite. Si un appel est interrompu avant que tous les renseignements personnels aient été recueillis, la Station déploiera des efforts raisonnables pour communiquer avec la personne en question, à condition de disposer de suffisamment d'informations pour le faire. Dans le cas où deux appels ou plus seraient acheminés vers la même ligne, on demandera à toutes les personnes concernées de raccrocher et d'essayer de nouveau. Les appels suivants continueront d'être pris dans un ordre séquentiel. Si la Station répond à un appel provenant d'une personne ayant déjà été sélectionnée comme participant à ce Concours, ou qui n'est pas admissible à ce Concours, le représentant de la Station répondra à l'appel suivant dans l'ordre séquentiel en respectant la même procédure, et ainsi de suite.

5. COMBIEN DE PARTICIPATIONS PUIS-JE SOUMETTRE?

Vous pouvez participer au Concours lors de chaque période de jeu, à la condition que vous respectiez le présent Règlement officiel. Vous et les membres de votre foyer pouvez seulement vous qualifier une fois pendant la période du concours et GAGNER une fois pendant toute la période du concours.

6. MA PARTICIPATION PEUT-ELLE ÊTRE REFUSÉE OU REJETÉE?

Les participations peuvent faire l'objet d'une vérification par Rogers en tout temps. Votre participation pourrait être refusée ou rejetée dans les cas suivants :

- (a) vous tentez de participer au Concours en utilisant des moyens non autorisés par le présent Règlement officiel;
- (b) votre participation contient de l'information fausse ou trompeuse ou elle est reçue en retard, falsifiée, illisible, endommagée ou incomplète ou autrement irrégulière;
- (c) votre participation a été soumise au moyen de méthodes robotisées, automatisées, programmées ou de tout autre moyen illicite;
- (d) votre participation ne respecte pas le présent Règlement officiel.

Rogers se réserve le droit de refuser toute participation pour tout autre motif, à sa discrétion.

7. QUELLES SONT LES CONDITIONS DE PARTICIPATION?

En participant au Concours :

- (a) vous acceptez d'être lié par le présent Règlement officiel et par les décisions des Commanditaires, lesquelles sont définitives, exécutoires et absolues;
- (b) vous déclarez et garantissez ce qui suit : (i) votre participation, y compris tout élément formant votre participation (votre nom, votre nom d'utilisateur, votre photo de profil, l'enregistrement de votre voix, etc., selon ce qui s'applique) et tout matériel soumis avec votre participation (par exemple, toute photo, toute vidéo, tout écrit ou tout autre élément soumis, selon ce qui s'applique) (tout élément et tout matériel, collectivement, le « **Matériel de participation** »), est originale et a été créée par vous; (ii) vous disposez de tous les droits nécessaires à l'égard de votre Matériel de participation pour participer au Concours, notamment, le consentement de tout tiers dont les renseignements personnels font partie de votre Matériel de participation; et (iii) votre Matériel de participation ne contient pas, ne représente pas et ne comporte pas de contenu inapproprié, répréhensible ou offensant, tel que déterminé par les Commanditaires;
- (c) vous comprenez et acceptez qu'aucun élément de votre participation, y compris votre Matériel de participation, ne vous sera retourné et qu'il pourrait faire l'objet d'une modération ou d'une modification par Rogers, selon ce qui est jugé approprié;
- (d) vous accordez aux Commanditaires le droit irrévocable d'utiliser votre Matériel de participation dans tout média partout dans le monde et à quelque fin que ce soit en lien avec le Concours (ou en lien avec tout concours semblable), notamment le droit d'utiliser, de reproduire, de modifier,

d'adapter ou de traduire le Matériel de participation, ou d'en tirer des œuvres dérivées, sans vous fournir d'avis, de rémunération ni de contrepartie supplémentaire;

- (e) vous renoncez à toute réclamation pour droits moraux à l'égard de toute utilisation de votre Matériel de participation par Rogers aux termes des droits accordés dans le présent Règlement officiel;
- (f) vous déchargez et libérez à perpétuité les Commanditaires, leurs sociétés mères, les membres de leur groupe et leurs filiales respectives, ainsi que toute autre entreprise associée au Concours, de même que tous leurs administrateurs, dirigeants, employés, mandataires, représentants, détenteurs de licence, successeurs et ayants droit respectifs et tout Service tiers (collectivement les « **Renonciataires** »), et vous acceptez de dégager et d'exonérer chacun des Renonciataires à l'égard des réclamations, dommages-intérêts ou responsabilités, notamment les coûts ou les pertes liés à des blessures corporelles, un décès, des dommages matériels, la perte ou la destruction de biens, résultant de quelque manière que ce soit de (i) votre participation au Concours, (ii) de l'attribution, de la réception, de la possession, de l'utilisation ou du mauvais usage d'un prix, en totalité ou en partie, incluant la participation à un voyage ou à toute activité en lien avec le prix, (iii) de l'utilisation de tout Matériel de participation et Matériel publicitaire (défini ci-dessous) conformément aux droits accordés aux termes du présent Règlement officiel, ou (iv) d'un manquement au présent Règlement officiel.

CONTEST RULES
(the "Official Rules")

CAA x Shell Beat The Pump Contest
(the "Contest")

These Official Rules govern the Contest. By participating or attempting to participate in the Contest, you will be deemed to have read, understood, and agreed to be bound by these Official Rules.

8. WHO ARE THE SPONSORS?

The Contest is sponsored and administered by Rogers Communications Inc. or one of its subsidiaries or affiliates ("**Rogers**") on behalf of KiSS 105.3.

Rogers and any co-sponsors of the Contest are referred to collectively or individually as the "**Sponsors**".

The following entities are co-sponsors of the Contest: CAA North & East Ontario & Shell Canada.

This Contest is in no way sponsored, endorsed, administered by or associated with any third-party social media or social networking service or site (each a "**Third Party Service**"), including but not limited to Facebook, Instagram and/or X (formerly known as Twitter). Any questions, comments or complaints regarding the Contest should be directed to Rogers and not to any Third Party Service.

9. WHO IS ELIGIBLE TO ENTER?

To be eligible to enter this Contest, an individual must:

- (a) Be a legal resident of Canada who has reached the age of majority in their province or territory of residence as of the date of entry and who reside within the listening range of one the station.

For greater certainty, to be eligible, you must be able to access a Station's terrestrial broadcast without recourse to satellite radio, the Internet (including simulcasting), cable television, an application (including a web, digital or telephone application), or any other non-traditional listening device or tool. Whether or not an individual resides within the listening range of the Station will be determined by Rogers.

The following individuals are not eligible to enter the Contest:

1. a household member of any of the individuals listed above, whether or not related, or members of the immediate family (spouse, parent, child, sibling) of the individuals listed above; and
2. individuals who have won any Station contest within the thirty (30) days preceding selection as a potential winner of the Contest.
3. Individuals who have won any prize valued at approximately one thousand dollars (\$1,000) or more from the Station within six (6) months of selection as a potential winner of the Contest.
4. Employees, officers, directors, agents, and representatives of the Sponsors or any of their respective parents, subsidiaries or affiliates, any prize suppliers, any and all other companies associated with the Contest, a household member of any of the individuals listed above, whether or not related or members of the immediate family (spouse, parent, child, sibling) of the individuals listed above are not eligible to enter.

10. WHEN DOES THE CONTEST START/END?

You may enter the Contest between 6:00 AM on April 7th, 2026, and 6:00 PM on May 15th, 2026 based on your location, time zone and listening range of the Station you are listening to (the “**Entry Period**”) after which time the Contest will be closed and no other entries shall be accepted

Times Zones are as follows: Ontario: Eastern Time (ET).

Rogers reserve the right to extend the Entry Period, provide on-air and online clues and/or increase the frequency of on-air game plays (i.e. weekend gameplays).

11. HOW DO I ENTER THE CONTEST?

No purchase is necessary to enter the Contest. Enter using the method of entry outlined below. No entries will be accepted by any other means.

- C. Listen to KiSS 105.3 (CISS-FM) between 6:00am and 6:00pm on weekdays, Monday-Friday only but excluding statutory holidays (a “**Weekday**”) during the Entry Period for the cue to text the keywords PUMP, TIRE, SHELL, FUEL, DRIVE, ROAD, and or BOOST with your name to 31053 (*standard text and data rates apply*) and the Station will call one (1) entrant to be deemed a qualifier/potential prize winner. The contestants will have the chance to Beat The Pump sequentially, choosing after each reveal whether to stop or continue; if the contestant stops, they will be awarded the then-current cash amount revealed in the most recent pump, and if they contestant continues and hits a “BUST”, they forfeit any prize and will receive nothing. Each contestant deemed a “winner” will be part of the overall #10,000 winnings.

The Station’s stream on the app and the Station’s online stream may be a delayed stream of the Station’s radio signal and may vary depending on your computer’s memory capacity and the speed of your Internet connection. For that reason, it is recommended that listeners listen to the Station in “real time” by turning on an actual radio.

- D. Following the close of each Entry Window, each Station will conduct a random draw and select one (1) message among the eligible messages it received via its respective short code during that Entry Window. The Station will contact selected entrant shortly after the applicable draw, using the information provided at the time of participation by the entrant. In the event a Station is unable to make contact with a selected entrant for any reason, then the Station may disqualify such selected entrant and select an alternate entrant from among remaining eligible messages received during the applicable Entry Window.
- E. Notwithstanding the above, in the event of any technical issues relating to the Station’s messaging platform (as determined by Rogers), a cue to text may be altered to a cue to call, such that the Station would prompt its listeners to call the Station.

If the telephone line is dead when answered, or no audible response is heard, or no one responds after five seconds, the Station will answer the next call in sequence and the next call in sequence will replace that call, and so on and so forth. In the event a call is cut off before all personal data is collected, the Station will use reasonable efforts to make contact with the cut-off caller, provided enough personal information was gathered in order to correctly identify the cut-off caller. In the event two or more calls come through on the same line, all such callers will be advised to hang up and try again, and the next call in sequence will replace that call. In the event the Station answers a call and identifies the caller as an individual already qualified in this

Contest or ineligible to participate in this Contest, the Station will answer the next call in sequence and the next call in sequence will replace that call, and so on and so forth.

12. HOW MANY TIMES MAY I ENTER THE CONTEST?

You may enter the Contest once for each play time, provided you comply with these Official Rules. You and everyone in your household can only qualify once per contest period and WIN once during the entire contest period.

13. COULD MY ENTRY BE REFUSED OR REJECTED?

Entries may be subject to verification by the Rogers at any time. Your entry could be refused or rejected if:

- (a) you attempt to enter the Contest in a fashion not authorized by these Official Rules;
- (b) your entry contains false or misleading information, or is late, falsified, illegible, damaged or incomplete or otherwise irregular;
- (c) your entry is submitted using robotic, automated, programmed, or other illicit means; or
- (d) your entry is not in compliance with these Official Rules.

Rogers reserves the right to refuse any entry for any other reason as they may determine.

14. WHAT ARE THE CONDITIONS OF ENTRY?

By entering the Contest:

- (a) you agree to be bound by these Official Rules and by the decisions of the Sponsors, which decisions are final, binding and conclusive;
- (b) you represent and warrant that: (i) your entry, including any material comprising your entry (e.g. name, user name, profile picture, voice recording etc., as applicable) and any material submitted with your entry (e.g. photograph, video, written submission, or other form of submission, as applicable) (all such material, collectively, the "**Entry Material**") is original to you, (ii) you have all necessary rights in and to your Entry Material to enter the Contest, including the consent of any third parties whose personal information is included in your Entry Material, and (iii) your Entry Material does not contain, depict, include or involve content that is, or could reasonably be considered to be, inappropriate, unsuitable or offensive, as determined by the Sponsors;
- (c) you understand and agree that your entry, including your Entry Material, will not be returned to you and may be moderated or edited by Rogers as it deems appropriate;
- (d) you grant to the Sponsors the irrevocable right to use your Entry Material in any media worldwide and for any purpose related to the Contest (or any similar contest), including the right to use, reproduce, modify, adapt, translate, or create derivative works from, your Entry Material without notification, compensation or additional consideration to you;
- (e) you waive all claims of moral rights in any use of your Entry Material by Rogers pursuant to the rights granted in these Official Rules;
- (f) you waive and forever discharge the Sponsors, their respective parents, affiliates, and subsidiaries, any other companies associated with the Contest, and all of their respective directors, officers, employees, agents, representatives, licensees, successors and assigns, as well as any Third Party Services, (collectively, the "**Releasees**"), and agree to indemnify and hold harmless each of the Releasees, from and against any and all claims, damages or liability, including any costs or losses related to personal injury, death, damage to or loss or destruction of property, arising out of, or in any way related to, (i) your participation in the Contest, (ii) the awarding, receipt, possession, use or misuse of any prize, in whole or in part, including participating in travel or any activity related to the prize, (iii) the use of any Entry Material or Publicity Material (defined below) in accordance with the rights granted in these Official Rules, or (iv) any breach of these Official Rules.

15. WHAT ARE THE CONTEST PRIZES?

Each finalist is eligible to win the prize awarded in Shell gift cards or a cash amount available after all gift cards have been acquired. Monetary prizes will be awarded by cheque in the name of the winner. It may take up to six (6) weeks for cheques to be issued. Cheques will come from Rogers and be Labelled "Refund".

16. ARE THERE ANY PRIZE CONDITIONS?

All prize particulars will be determined by the Sponsors in their sole discretion. In addition to any prize conditions provided elsewhere in these Official Rules, any prize awarded in the Contest is subject to the following conditions:

- (a) Except for gift cards, vouchers or cash prizes, the prize value in these Official Rules is approximate only. You will not be compensated if actual prize value is lower than the value quoted in these Official Rules;
- (b) The Sponsors reserve the right, in their sole discretion, to substitute a prize, in whole or in part, with a prize or prize component of equal or greater value if the prize or any component thereof cannot be awarded for any reason.
- (c) The prize must be accepted as awarded and may not be transferred or resold, unless otherwise determined by the Sponsors. The prize may not be exactly as advertised. The prize is provided "as is" without representation or warranty of any kind by the Sponsors; and
- (d) Any unused portion of the prize, once awarded, will be deemed forfeited. A prize will not be replaced if lost, destroyed, mutilated or stolen or in the case of a Trip Prize, will not be replaced if not taken for any reason.

17. HOW CAN A POTENTIAL WINNER BECOME A WINNER?

To be declared a winner, a potential winner:

- (a) correctly answer, without assistance, a time-limited, mathematical skill-testing question to be administered by the Sponsors;
- (b) be in compliance with these Official Rules;
- (c) sign and return, within any designated time period, a release of liability and consent to publicity form (the "**Release Form**") and any other documentation as reasonably required; and
- (d) at the request of the Sponsors, provide proof of identification to confirm eligibility or to claim a prize, or provide proof that they are the authorized account holder of any account associated with the selected entry.

18. WHAT ARE THE ODDS OF WINNING A PRIZE?

Odds of winning depend on the number of eligible entries received in each draw.

19. HOW DO I CLAIM A PRIZE?

Once a potential winner is confirmed as a winner, prize distribution will be promptly coordinated.

Except as otherwise indicated by the Sponsors, a winner must personally take delivery of the prize as instructed within thirty (30) days of being notified that such prize is available or within such other time period as may reasonably be advised.

If a winner fails to take delivery of the prize as instructed, the prize will be deemed forfeited.

20. WILL I APPEAR IN ANY PUBLICITY IF I AM A WINNER?

If you are a winner, the Sponsors may require you to appear in publicity related to the Contest or to any similar contest. By accepting a prize, you:

- (a) grant to the Sponsors the irrevocable right to record, photograph or otherwise capture or document you, your likeness, your voice, or any statements you make regarding the Contest or the prize, by any available means;
- (b) agree that any such captured material, together with your biographical information, such as name or place of residence, or your Entry Material (collectively, all such materials, the "**Publicity Material**") may be used by the Sponsors or their licensees, successors, or assigns (collectively, the "**Publicity Parties**") in any media, whether now known or later devised, worldwide and in perpetuity, for advertising or promotional purposes related to the Contest or any similar contest. Any such use of the Publicity Material may include the reproduction, modification, adaptation, translation or creation of derivative works from your Entry Material;
- (c) acknowledge that the Publicity Parties shall not be required to compensate you, notify you, or request your permission in connection with their use of any Publicity Material, unless otherwise prohibited by law; and
- (d) waive any rights that you may have or that may otherwise exist in connection with any use of the Publicity Material by any of the Publicity Parties, including any moral rights in any such Publicity Material.

21. HOW WILL MY PERSONAL INFORMATION BE COLLECTED, USED AND DISCLOSED?

By entering the Contest, you consent to Rogers' collection, use and disclosure of your personal information for purposes of administering the Contest. Your personal information will be used in accordance with these Official Rules.

By entering the Contest, you also acknowledge that your personal information will be shared with carefully selected third parties or vendors for the purpose of administering the Contest.

Rogers will handle your personal information in accordance with the *Personal Information Protection and Electronic Documents Act* (PIPEDA), and where applicable, the Privacy Policy, available at www.rogers.com/support/privacy (the "**Rogers Privacy Policy**").

Your personal information will be shared with a third party or vendor in the following circumstances:

- (a) for the purpose of administering the Contest;
- (b) to receive commercial emails or other communications of a commercial nature (collectively, "**Commercial Communications**") from the Sponsors or other parties. You may opt out of receiving Commercial Communications at any time;
- (c) to coordinate the fulfillment or provision of the prize with a prize supplier; and
- (d) to any interested party, such as an entity who is released from liability, if you have been asked to sign and return a Release Form or other documentation in accordance with these Official Rules.

Your personal information will also be shared with third parties if permitted or required by law, or with your consent.

ROGERS' DISCLOSURE OF YOUR PERSONAL INFORMATION TO ANOTHER PARTY WILL CAUSE YOUR PERSONAL INFORMATION TO BE SUBJECT TO THAT PARTY'S PRIVACY POLICY AND PRACTICES.

22. HOW DO THE RELEASEES LIMIT THEIR LIABILITY?

The Releasees assume no liability for the following:

- (a) stolen, late, incomplete, illegible, inaccurate, misdirected, lost, misrouted, scrambled, damaged, delayed, undelivered, mutilated, jumbled, or garbled entries, transmissions, email, mail, or other communications;
- (b) any error, omission, interruption, defect or delay in transmission, processing, or communication;
- (c) failures or malfunctions of, or difficulties with, computer hardware or software, telephones, telephone lines, telephone systems, or network, cable, satellite, server, or website connections;
- (d) printing, typographical, or other errors appearing within these Official Rules, in any Contest-related advertisements, or in Contest-related materials;
- (e) incorrect or inaccurate information, including where caused by website users, tampering, hacking, or by any equipment or programming associated or used in connection with the Contest;
- (f) injury or damage to any computer or other device resulting from or otherwise related to participation in the Contest, the use of any website, or the downloading or accessing of any materials;
- (g) anyone being incorrectly or mistakenly identified as a winner or potential winner; and/or
- (h) any other errors, problems or difficulties of any kind, whether human, mechanical, electronic, or otherwise, relating in any way to the Contest, including those errors, problems or difficulties that may relate to the administration of the Contest, the processing of entries, the advertising of the Contest, the announcement of any prize or prize winner, or the cancellation or postponement of any event.

23. WHAT LAWS APPLY TO THE CONTEST?

The Contest is subject to applicable federal, provincial and municipal laws and regulations. Any attempt to undermine the legitimate operation of the Contest may be a violation of criminal or civil laws. Should any such attempt be made, the Sponsors reserve the right to seek remedies and damages to the fullest extent permitted by law.

24. CAN THE SPONSORS CANCEL OR AMEND THE CONTEST?

The Sponsors reserve the right, in their sole discretion, to cancel, modify, or suspend the Contest or amend these Official Rules at any time, for any reason whatsoever.

You may not amend these Official Rules in any way.

25. COULD THE SPONSORS DISQUALIFY OR BAN SOMEONE FROM A CONTEST?

The Sponsors reserve the right, in their sole discretion, to disqualify any entrant from the Contest, or prevent any entrant from future participation in a contest, that has:

- (a) resold or attempted to resell a prize, in whole or in part;
- (b) tampered with or attempted to tamper with, or undermined or attempted to undermine, the legitimate operation of the Contest and/or the Contest Website;
- (c) provided false or misleading information;
- (d) acted in an unsportsmanlike or disruptive manner, or with the intent to annoy, abuse, threaten or harass any person; and/or
- (e) otherwise violated these Official Rules.

26. WHAT HAPPENS IF THESE OFFICIAL RULES CONTRADICT OTHER CONTEST MATERIALS?

In the event of any discrepancy or inconsistency between these Official Rules and disclosures or statements made by the Sponsors or appearing in other Contest-related materials, these Official Rules shall govern.

27. WHAT HAPPENS IF PART OF THESE OFFICIAL RULES BECOMES UNENFORCEABLE OR DOES NOT APPLY?

If any part of these Official Rules is legally unenforceable or inapplicable, then that part will be deemed invalid; however, the remainder of these Official Rules will otherwise continue to be legally binding.

